



COVID-19 Richtlijn

Hospitality Rederijen met schepen aangesloten bij de VRA.

Deze richtlijn is opgesteld om de veiligheid van medewerkers en gasten voldoende te kunnen waarborgen tijdens COVID-19 pandemie. Uitgangspunt voor deze richtlijn zijn de geldende adviezen van het RIVM en de aanwijzingen en maatregelen van de Rijksoverheid en de Veiligheidsregio's. Zodra deze maatregelen en adviezen wijzigen zal ook deze richtlijn z.s.m. hierop worden aangepast.

Deze richtlijn dient als richtinggevend kader voor de veilige uitvoering van Hospitality vaarten, dat door individuele rederijen concreet kan worden vertaald naar hun specifieke omgeving en mogelijkheden. Hospitality vaarten zijn vaarten met besloten groepen. Door het varen met besloten groepen zijn de besmettingsrisico's te beheersen.

Wanneer de rederij voldoet aan de onder **herleidbaarheid** voorgestelde richtlijn is het mogelijk de 1,5 meter richtlijn aan te passen.

Wanneer de gegevens van de klanten, via het daarvoor ontwikkeld formulier, niet herleidbaar zijn wordt voldaan aan de 1,5 meter richtlijn.

Er wordt specifieke aandacht besteed aan:

1. Afstand houden
2. Gedragsbeïnvloeding
3. Hygiëne
4. Beschermingsmiddelen
5. Toezicht

Uitgangspunt van deze richtlijn is het zo veel mogelijk voorkomen van situaties met een risico op besmetting. Af/opstap locaties en de inrichting van schepen zijn per rederij verschillend. Vanuit de praktijk kan er aanleiding zijn om beredeneerd van de richtlijn af te wijken als de situatie daarom vraagt. De richtlijn geldt voor rondvaartboten van het Amsterdamse grachtentype, openrondvaartboten (Artikel 1.1 Binnenvaartregeling) en vergunning plichtige schepen en kan ook als basis dienen voor andere vormen van dagpassagiersvaart doe zich bezig houden met Hospitality vaarten.

Algemeen

Medewerkers houden zich aan de hygiënerichtlijnen van het RIVM en aanwijzingen van de overheid:

- houd minimaal 1,5 meter afstand van andere mensen;
- geef andere mensen geen hand;
- was regelmatig je handen of gebruik desinfecterende handgel;
- als je niest of hoest, doe dat dan in je elleboogholte;
- als je je neus snuit, gebruik dan papieren zakdoekjes en gooi deze direct weg.

Wanneer blijven medewerkers thuis?

- bij milde verkoudheidsklachten zoals snotteren, hoesten, keelpijn of koorts.
- als zij huisgenoten hebben met koorts.

Medewerkers in thuisisolatie gaan pas weer aan het werk als zij of hun huisgenoot minimaal 24 uur klachtenvrij zijn.



Op- en afstaplocatie

1. Afstand houden
 - a. In- en uitstappende passagiersstromen worden van elkaar gescheiden.
 - b. Op en rond de steiger zijn afstandsstrepen aangebracht.
 - c. Klanten stappen met een tussenruimte van minimaal 1,5 meter in en uit de boot.
2. Gedragsbeïnvloeding
 - a. De speciale COVID-19 regels worden duidelijk zichtbaar gecommuniceerd op borden, posters, beeldschermen, et cetera.
 - b. De speciale COVID-19 regels worden voor de vaart aan de klant kenbaar gemaakt.
 - c. De klant wordt gevraagd deze regels onder hun gasten te verspreiden.
 - d. Klanten die bewust of onbewust bepaalde regels niet naleven worden hier door medewerkers op gewezen.
3. Hygiëne
 - a. Bij het in- en uitstappen zijn dispensers met desinfecterende gel aanwezig.
4. Beschermingsmiddelen
 - a. Toezichthouders bij de op en afstap plaatsen worden voorzien van de benodigde beschermingsmiddelen.
5. Toezicht
 - a. Medewerkers van de rederij begeleiden het in- en uitstappen zodanig dat dit op een veilige wijze geschiedt.

Aan boord

1. Afstand houden
 - a. In de boot zitten passagiers op 1,5 meter afstand van elkaar voor zover zij geen gezamenlijke huishouding vormen. Hiervan wordt alleen afgeweken indien voldaan wordt aan de herleidbaarheid richtlijn of maatregelen zijn genomen om passagiers fysiek van elkaar af te scheiden, bijvoorbeeld door gebruik van (plexi)glazen schermen.
 - b. Instappende passagiers krijgen instructie over de veiligheid en geldende corona maatregelen.
 - c. Tijdens de vaart mag niet door de boot worden gelopen, behalve voor toiletbezoek (zie punt 3).
2. Gedragsbeïnvloeding
 - a. Voor elke vaart worden naast de gebruikelijke mededelingen ook de speciale COVID-19 gerelateerde instructies gecommuniceerd.
 - b. Passagiers die bewust of onbewust bepaalde regels niet naleven worden hier door de schipper of andere bemanningsleden op aangesproken.
3. Hygiëne
 - a. Na iedere vaart wordt de boot gereinigd met desinfecterende middelen. De schipper of medewerker draagt hierbij latex handschoenen.
 - b. Bij rondvaart korter dan 1,5 uur is het toilet buiten gebruik en afgesloten.
 - c. Bij rondvaarten langer dan 1,5 uur wordt het toilet na elk bezoek gedesinfecteerd.
4. Beschermingsmiddelen
 - a. Schipper en eventueel aanwezige bemanningsleden worden voorzien van de benodigde beschermingsmiddelen.
5. Toezicht
 - a. Tijdens de vaart houdt de schipper of andere bemanningsleden toezicht op de aanwezige passagiers ten behoeve van een veilige vaart.



Verkooppunt

Algemeen.

De betrokken rederijen hebben geen losse kaartverkoop. De verkoop geschiedt via onlinekanalen.

Voor zover de rederij over een eigen verkooppunt beschikt gelden de volgende regels

1. Afstand houden
 - a. Afhankelijk van de grootte van het verkooppunt wordt een maximaal aantal klanten bepaald dat tegelijkertijd binnen mag zijn.
 - b. Zodra het maximaal aantal klanten in relatie tot de beschikbare winkeloppervlakte is bereikt, zorgt een medewerker ervoor dat klanten zich buiten de verkoopruimte opstellen.
 - c. Compartimentering met afstandsstrepen op 1,5 meter op de straat en/of in het verkooppunt.
2. Gedragsbeïnvloeding
 - a. De speciale COVID-19 regels worden duidelijk zichtbaar gecommuniceerd op borden, posters, beeldschermen, et cetera.
 - b. Klanten die bewust of onbewust bepaalde regels niet naleven worden hier door medewerkers op aangesproken.
3. Hygiëne
 - a. Betaling geschiedt zoveel mogelijk contactloos of per pin.
 - b. Indien contante betaling onvermijdelijk is, dan geen hand-op-hand contact.
 - c. Toonbank, pinapparaat, en eventueel aanwezige koelingen en vitrines worden regelmatig gedesinfecteerd.
4. Beschermingsmiddelen
 - a. Kassier en klant zijn door (plexi)glas van elkaar gescheiden.
 - b. Toezichthouders bij de verkooppunten worden voorzien van de benodigde beschermingsmiddelen.
5. Toezicht
 - a. Bij de verkooppunten zorgen toezichthouders voor een veilige werkplek voor de medewerkers en een veilige omgeving voor de klanten.

Herleidbaarheid

Algemeen

- In de boot zitten passagiers op 1,5 meter afstand van elkaar voor zover zij geen gezamenlijke huishouding vormen. Hiervan wordt alleen afgeweken indien voldaan wordt aan de herleidbaarheid richtlijn.
- De klanten krijgen voor de afvaart datum een formulier waarin gegevens van de besloten groep worden vastgelegd en de herleidbaarheid van eventueel besmetting gevaar wordt vastgelegd. (zie bijlage)
- Dit formulier moet ingevuld en ondertekend voor de vaart zijn ingeleverd bij de rederij.
- Dit formulier is onlosmakelijk verbonden aan de vaart die de klant geboekt heeft
- Het aantal mensen aan boord voldoet aan de laatste richtlijn van het RIVM

Met deze richtlijn neemt de VRA zijn verantwoordelijkheid voor het voorkomen van verspreiding van het COVID-19 virus en een verantwoorde en veilige uitvoering van Hospitality vaarten

De richtlijn is opgesteld door de aanbieders van Hospitality vaarten in en rond Amsterdam, met rondvaartboten van het Amsterdamse grachtentype en openrondvaartboten en vergunningplichtige passagiersschepen.



Namens de Verenigde rederijen Amsterdam (VRA)